



Since 1886

A Taste of
CHINESE SALAMI



榮業食品
WING YIP FOOD

Chapter 1

2018년 경영실적 및 중장기 경영전략





2018년 경영실적 요약

고부가 제품 매출 비중 확대로 매출 및 수익 지속 확대

(백만 RMB)	2016	2017	2018	% YoY
매출액	435	501	578	+15.3%
매출총이익	150	200	240	+20.3%
영업이익	109	143	168	+17.0%
당기순이익	82	100	120	+20.2%
매출총이익률	34.5%	39.8%	41.6%	+1.7%p
영업이익률	25.0%	28.6%	29.0%	+0.4%p
당기순이익률	18.9%	20.0%	20.8%	+0.9%p

(백만원)	2016	2017	2018	% YoY
매출액	75,933	83,974	96,175	+14.5%
매출총이익	26,188	33,457	39,985	+19.5%
영업이익	18,994	24,006	27,917	+16.3%
당기순이익	14,341	16,770	20,028	+19.4%

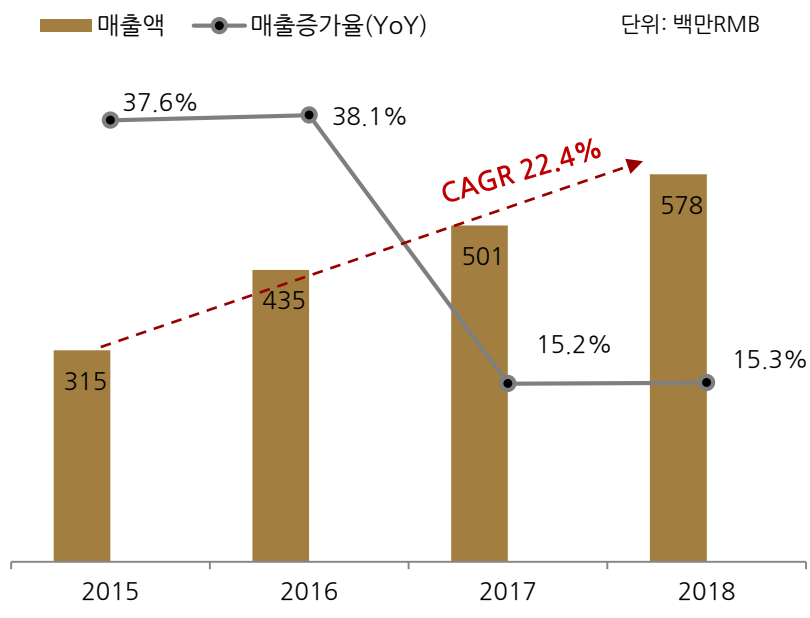
적용환율(원/RMB) *서울외국환중개 기간 평균환율	174.40	167.46	166.40
------------------------------	--------	--------	--------



매출추이

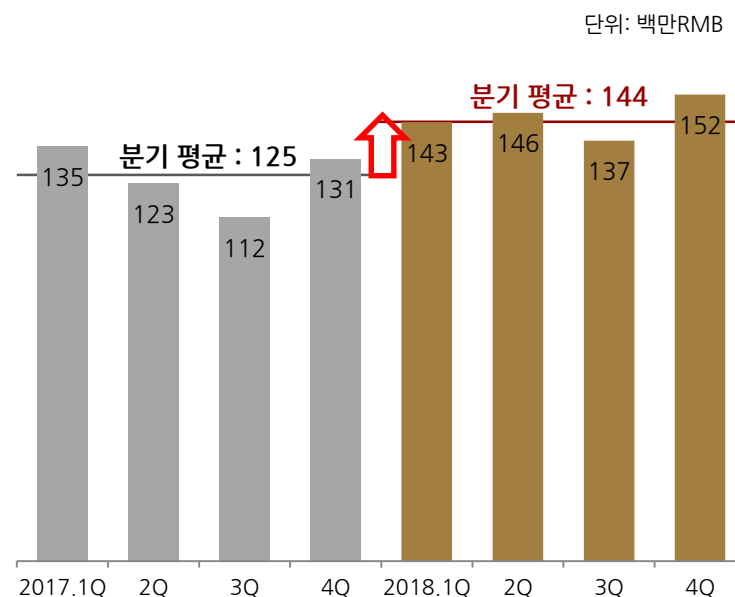
고부가 제품인 즉석 살라미 판매 확대로 매출 증가 지속

연간 매출추이



- 2015년 1공장 생산능력 1.5배 확대, 2016년까지 매출 38% 성장
- 생산능력 확대 일단락으로 2017~2018 기간 중 15%대의 안정적 성장

분기 매출추이



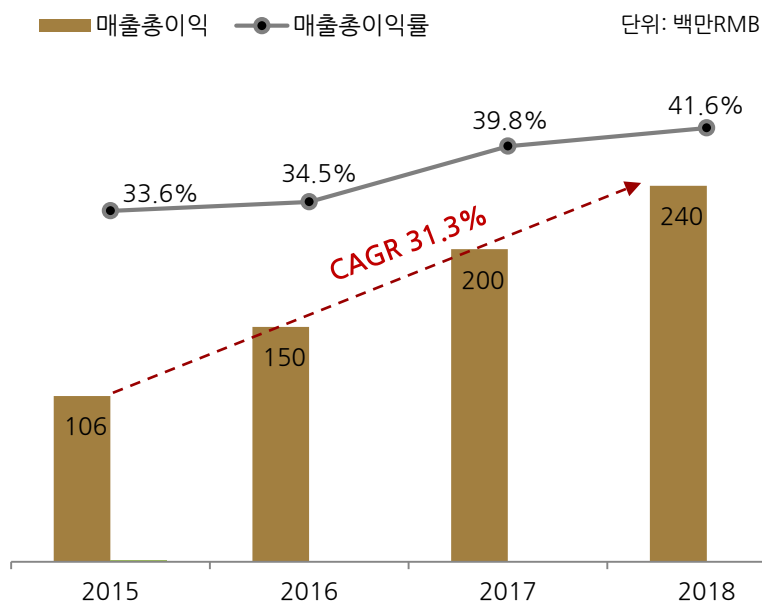
- 2018년 분기 평균 매출액 전년대비 증가
- 2017년 125백만RMB → 2018년 144백만RMB
- 계절적 영향 없이 안정적 매출 성장 시현



수익성 I

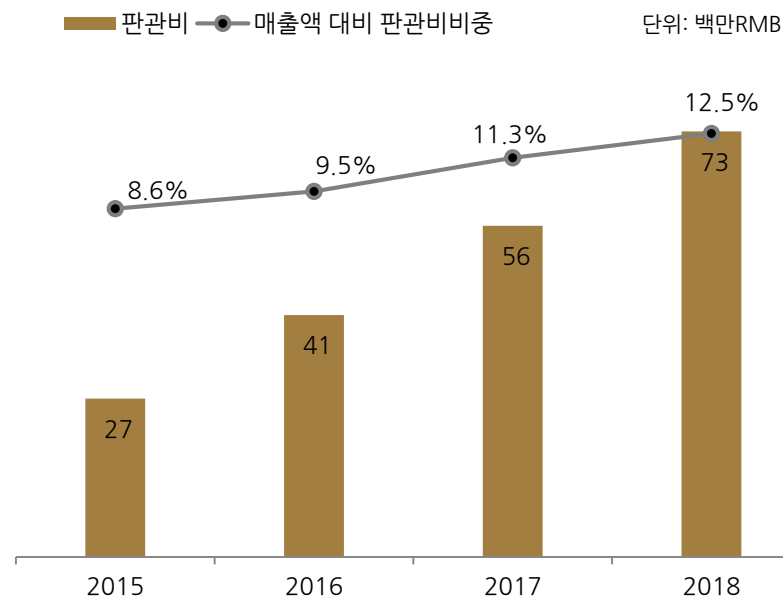
지속적인 수익성 개선

매출총이익(률)



- 고부가 제품 비중 확대로 매출총이익률 40% 초과
- 즉석 살라미 제품의 매출총이익률은 48.2%로 수익성 확대 기여

판매관리비



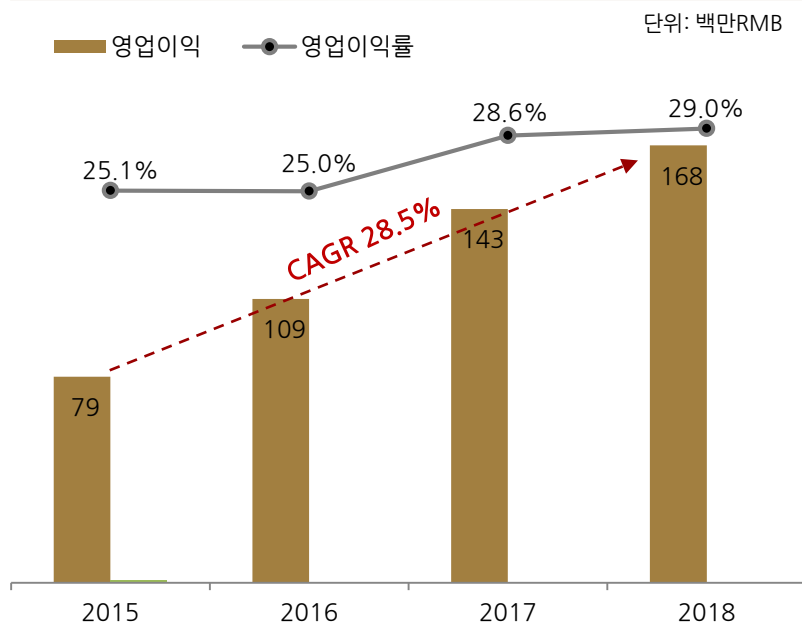
- 전체 판매관리비는 매출액의 10% 내외에서 안정적으로 관리
- 판매비 비중 연평균 7%, 일반관리비 비중 연평균 3.5%



수익성 II

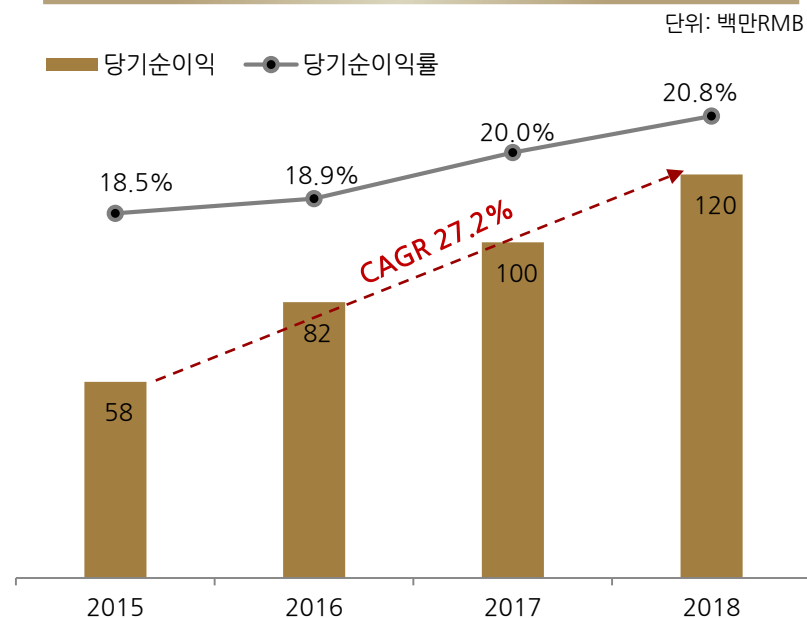
영업이익률 30% 육박

영업이익



- 고부가 즉석 살라미의 매출기여도 확대 및 안정적 비용관리로 영업이익률 레벨업
- 2018년 영업이익률 29.0% 기록

당기순이익



- 2018년 당기순이익은 전년동기대비 20.2% 증가한 1.2억RMB 달성
- 2018년 당기순이익률 20.8% 기록

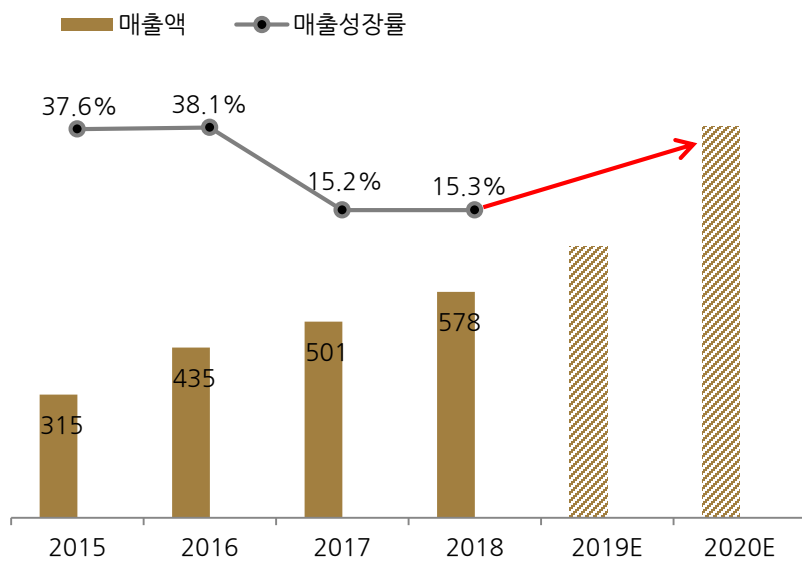


중장기 성장전략

중장기 성장을 확대를 위한 브랜드 마케팅 및 네트워크 지속 확대

연도별 매출증가율

단위: 백만RMB



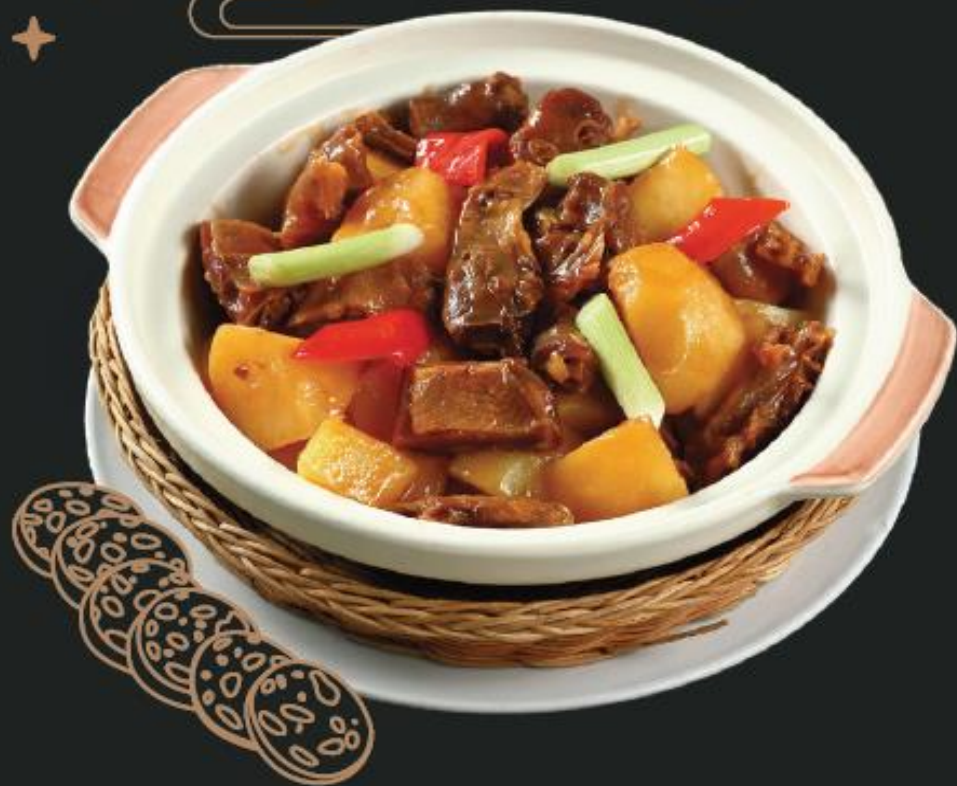
- '15~'16 생산 확대, 매출 38% 증가
- '17~'18 매출성장률 15% 안정적으로 성장
- 브랜드 마케팅 강화로 성장률 제고

성장전략 & 목표

마케팅 강화	→	“윙입푸드” 100년 전통 브랜드 인지도 강화
네트워크 강화	→	전국 주요 거점 플래그십 10개, 다양한 형태의 전문매장 100개 설립 계획
핵심 전략제품 육성	→	즉석 살라미 제품 라인업 지속 확대
신제품 출시	→	2019년 양념식품 시리즈, 즉석 덮밥(보자반) 등 신제품 출시로 매출 확대

Chapter 2

중국식 살라미의
대표 브랜드
‘윙입푸드’

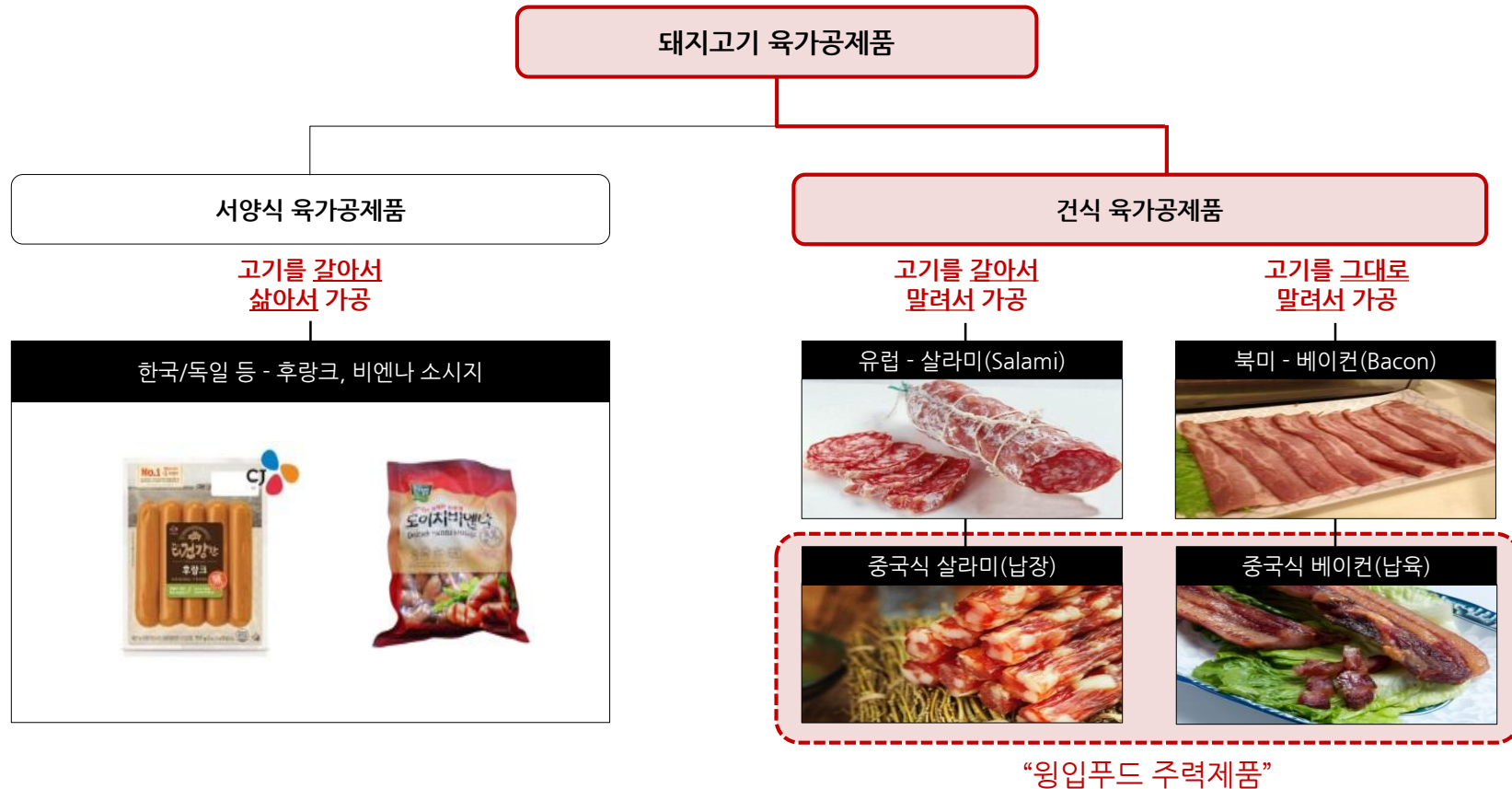




중국식 살라미

납장과 납육은 중국 고유의 전통 건식 육가공제품으로 살라미 및 베이컨과 유사

돼지고기 육가공제품 분류





중국식 살라미의 대표 브랜드 '윙입푸드'

중국 최초이자 최장수 브랜드인 윙입푸드는 최고의 속도로 성장 중



최초 브랜드

- 1886 중국식 살라미 최초 상업화
- 2016 중국식 즉석 살라미 최초 개발 · 양산



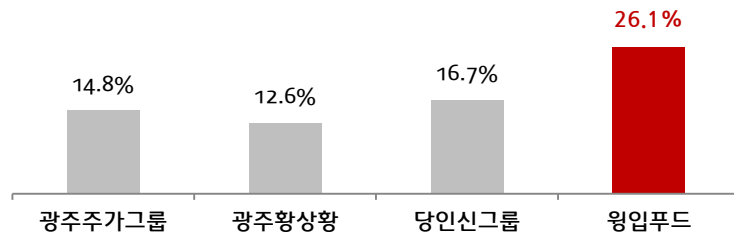
최장수 브랜드

- 창업 이래 현재까지 단절 없이 가업으로 계승
- 4세대 경영인 기업화 시작으로 생산 · 마케팅 확대



최고의 성장성

- 중국식 살라미 Big 4 기업 최근 3년간 연평균 매출성장률('15~'17) -



출처: 각 사 사업보고서

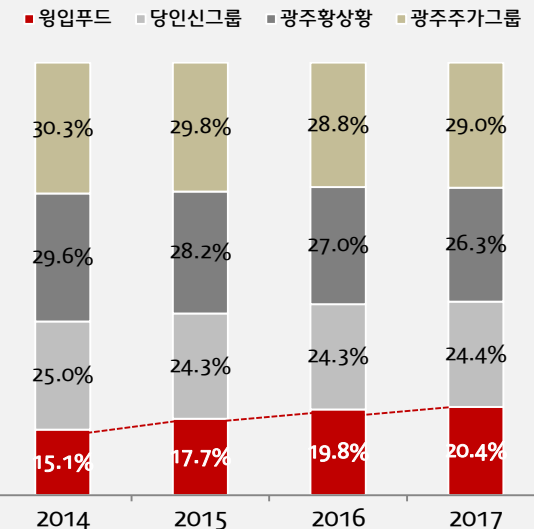


榮業食品
WING YIP FOOD



윙입푸드, 시장 점유율 지속 확대

- 중국식 살라미 Big 4 기업 기준 점유율 비교 -



출처: 각 사 사업보고서, 육가공 제품 매출액 기준



생산설비

1공장 연간 15,700톤, 2공장 연간 1,800톤의 대량 생산체계 구축

1공장

구분	내용	비고
위치	中山市黄圃镇观仙北路9号	-
사무실	판매1부, 생산1부, 기획부, 연구개발부 등	-
생산제품	중국식 살라미, 중국식 베이컨	-
생산CAPA	연간 11,200톤(살라미), 연간 3,000톤(베이컨), 연간 1,500톤(기타)	'18년



2공장

구분	내용	비고
위치	中山市黄圃镇健成路25号	-
사무실	기업발전사업부, 판매2부, 생산2부, 재무부 등	-
생산제품	중국식 즉석 살라미	-
생산CAPA	연간 1,800톤	18년



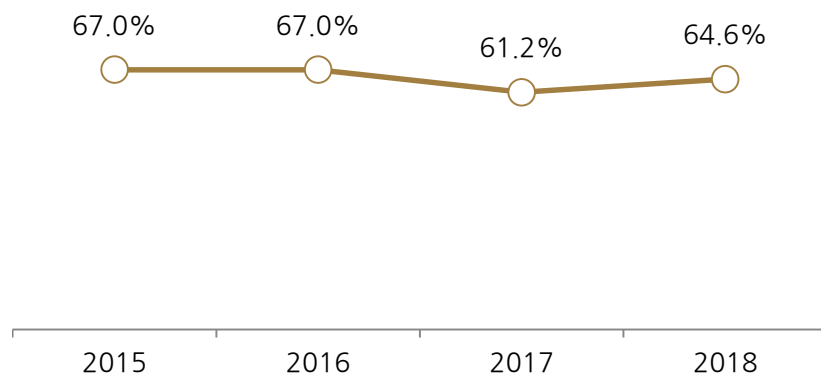


생산능력 확충 계획

지속적인 수요 호조에 부응, 연평균 생산능력 30% 확대

가동률 추이

단위: %, 기말 생산량 기준

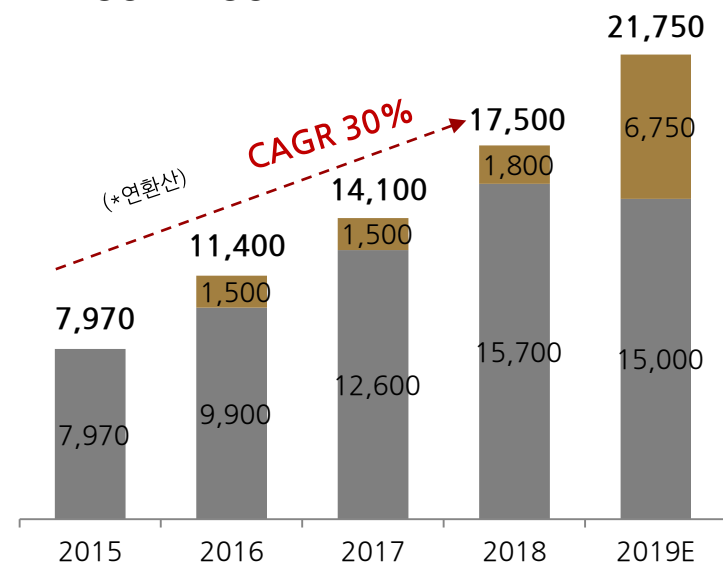


- 2공장 가동 개시와 함께 2017년 가동률 소폭 저하
- 2공장 신제품 판매 호조로 2018년 가동률 64.6%로 상향
- 자체 생산능력 확대로 외주가공 비중은 5% 미만으로 하락

생산능력 확대계획

■ 1공장 ■ 2공장

단위: 톤



- 1공장 생산 능력 확대는 2017년에 일단락, 58% 증가
- 2공장 생산능력 확대는 2019년 완료 목표, 3.5배 확대
- 전체 생산 능력은 최근 3년간 연평균 30% 증가



윙입푸드 대표제품 - 중국식 원조 살라미/베이컨/즉석 살라미

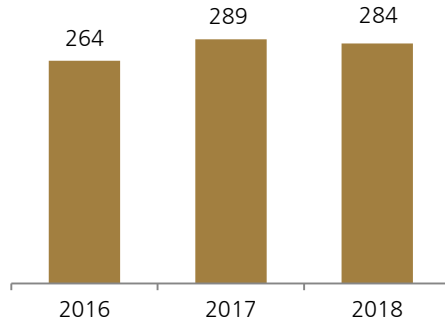
주요 제품별 매출구성은 5:2:2:1

(단위: 백만RMB)

중국식 살라미



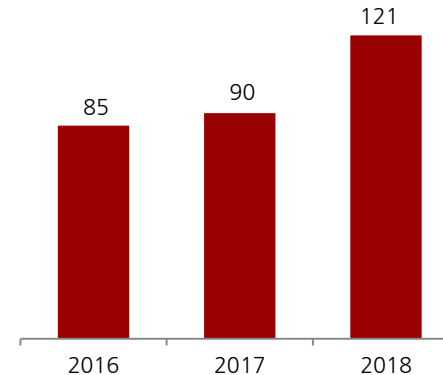
광둥지역 대표적인
건식 육가공 제품



중국식 베이컨



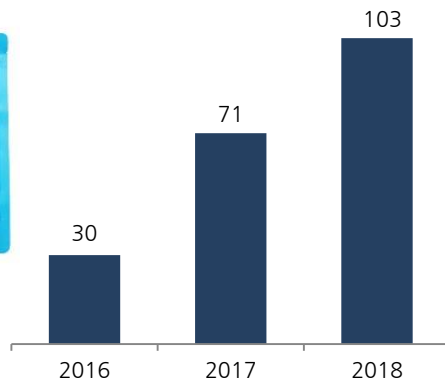
돼지 삼겹살 부위를
가공한 제품



즉석 살라미



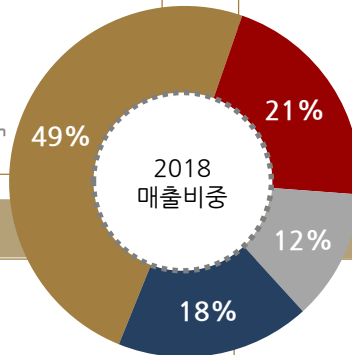
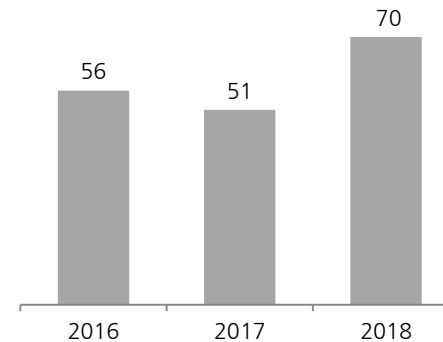
육가공 업체 최초로
중국식 전통 살라미 맛을
표현한 즉석 살라미



기타 제품



계란 노른자, 돼지고기
가공 식품 등
다양한 육가공 제품





제품군 확대 전략

검증된 브랜드 신뢰도 기반 다양한 신제품 출시

“지속적인 육가공 간편식품 개발로
고수익 실현”

+ 간편식품 대량생산
(2016~)

+ 한국 간편식품 출시
(코스닥 상장~)

중국 전통식품 대량생산
(~2015)

중국식 살라미, 중국식 베이컨



+

중국식 즉석 살라미, 즉석 소시지 등



+

양념식품 시리즈 및
즉석 덮밥(보자반) 출시
(2019 1분기)



중국인의 입맛에 맞는
인기 한국 제품 수입 및 판매



?

한국 상장을 통한 한국 기업과의 협력 모색,
사업 다각화 및 제품구조 다변화

“중국 전통식품에서 한국
간편식품까지 제품 다변화”



전국 판매 네트워크

온·오프라인 유통채널 지속 확대 중

휘얼귀스 영업브랜드 비즈니스
서비스 유한공사

서북지역 개척을 위한 마케팅 및 영업 회사



○ 전자상거래 (4개)

○ 영업 법인 (1개)

○ 직영점 (4개)

○ 대리상 (54개)

*2018년 12월말 기준



대형마트

AEON

LOTUS
卜蜂莲花

大润发
RT-Mart

盒马



Carrefour

온라인

1号店
YHD.COM



JD.COM 京东
多·快·好·省

검색해보세요



Click Here! www.tmall.com

Click Here! www.jd.com

荣业(rongye)

* 荣业는 왕입푸드의
브랜드영업입니다.

직영점

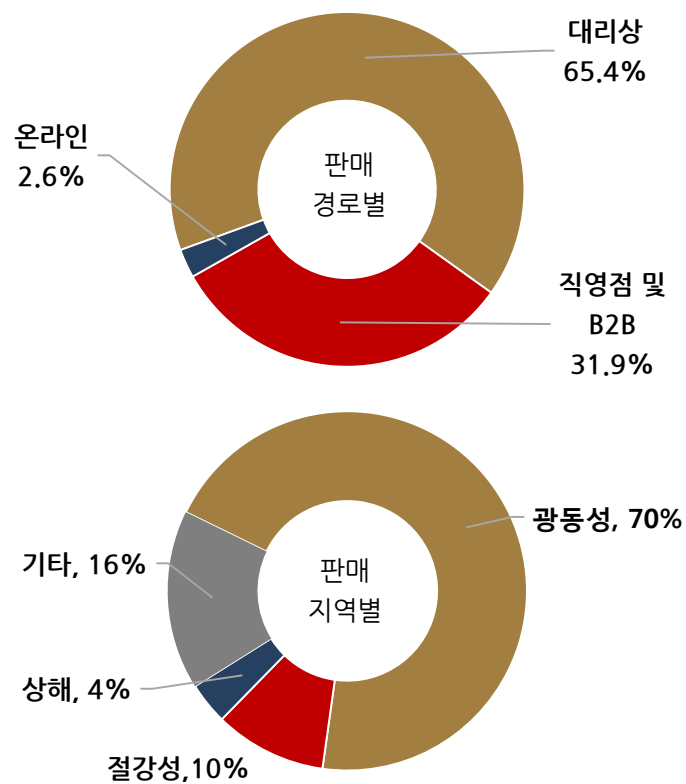




안정적인 판매채널

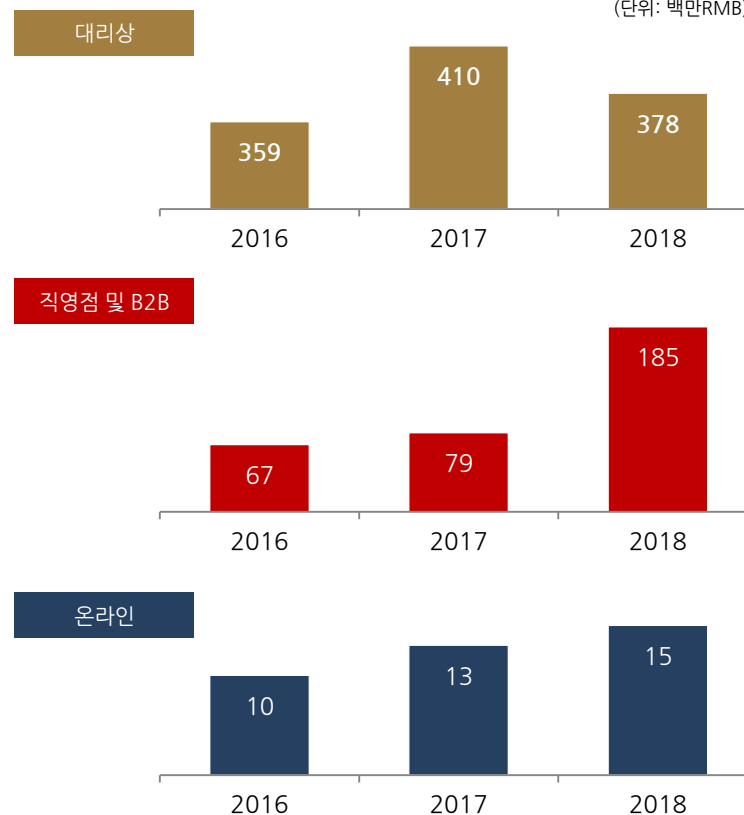
모든 유통채널에서 단위당 매출 지속 확대

매출 비중 (2018)



판매경로별 매출추이

(단위: 백만RMB)





판매망 확대 계획

대리상과의 안정적 파트너십을 유지하면서 점진적 직영점 확대

“윙입푸드 브랜드 네트워크 지속 확대”



〈직영점 개설 계획〉

(단위: 개)

직영점유형	개설도시					합계
	심천 (선전)	광주 (광저우)	상해 (상하이)	성도 (청두)	중경 (충칭)	
플레그샵 스토어	2	2	2	2	2	10
대형마트내 전문매장	4	4	4	4	4	20
주민단지 전문매장	10	10	-	-	-	20
소매 전문매장	10	10	10	10	10	50
합계	26	26	16	16	16	100

“ 안정적 대리상 네트워크 + 고수익 직영점 네트워크 확보 ”



Investment Summary

성장성, 수익성, 안전성과 연구개발 능력 등 4박자를 갖춘 윙입푸드

고성장이 기대되는 살라미 시장

- 살라미 Big 4 매출액 연평균 16.7% 증가
- 살라미 Big 4 중 윙입식품의 연평균 매출성장률이 22.1%로 가장 높음

높은 ASP와 매출총이익률

- 중국식 즉석 살라미 ASP 41.5RMB/500g으로 전통 살라미제품 대비 평균판매가격 약 2배
- 살라미류 제품 40% 중반대의 높은 매출총이익률



안정적인 유통망 구축

- 광저우, 절강성, 상해 등 지역 도시 위주의 판매망 구축
- 성장 지속 고부가 직영점 및 온라인 매출증가에 따른 폭발적 성장 지속

신제품 출시로 트렌드 선도

- 중국 육가공업체 최초 전통 살라미 맛을 살린 즉석 살라미 개발 및 양산 성공
- 온라인 전용 건육 세트 및 사천 마라살라미 등 신제품 확대

Chapter 3

윙입푸드 기업개요





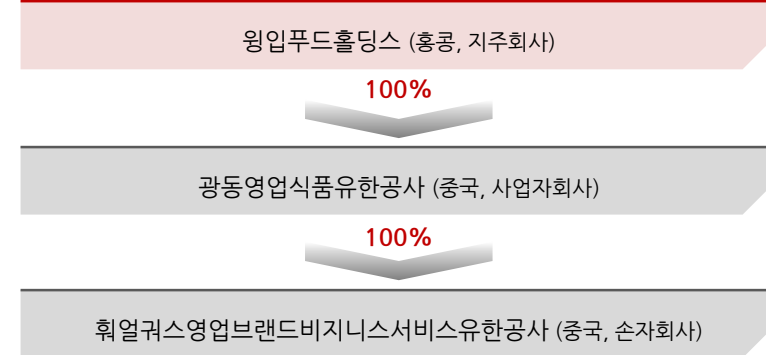
일반현황

중국식 살라미 Big 4, wing푸드

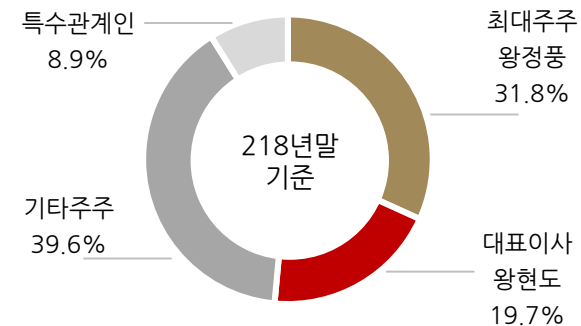
일반현황

회 사 명	영업식품 (중국) 홀딩스그룹유한공사 WING YIP FOOD (CHINA) HOLDINGS GROUP LIMITED
대표이사	왕 현 도
설립연도	wing푸드 (지주회사) - 2015년 광동영업식품유한공사 (사업자회사) - 2010년 휘얼귀스영업유한공사 (손자회사) - 2017년
자 본 금	260.8억원 (2018년 연결기준)
매 출 액	941.8억원 (2018년 연결기준)
임직원수	336명
주요제품	중국식 살라미, 중국식 베이컨, 즉석 살라미
회사위치	wing푸드- 홍콩 광동영업식품유한공사- 중국 광둥성 중산시 휘얼귀스영업유한공사- 중국 신장위구르자치구
홈페이지	중국 - http://www.wingyip-food.com 한국 - http://www.wingyip-food.co.kr

지배구조



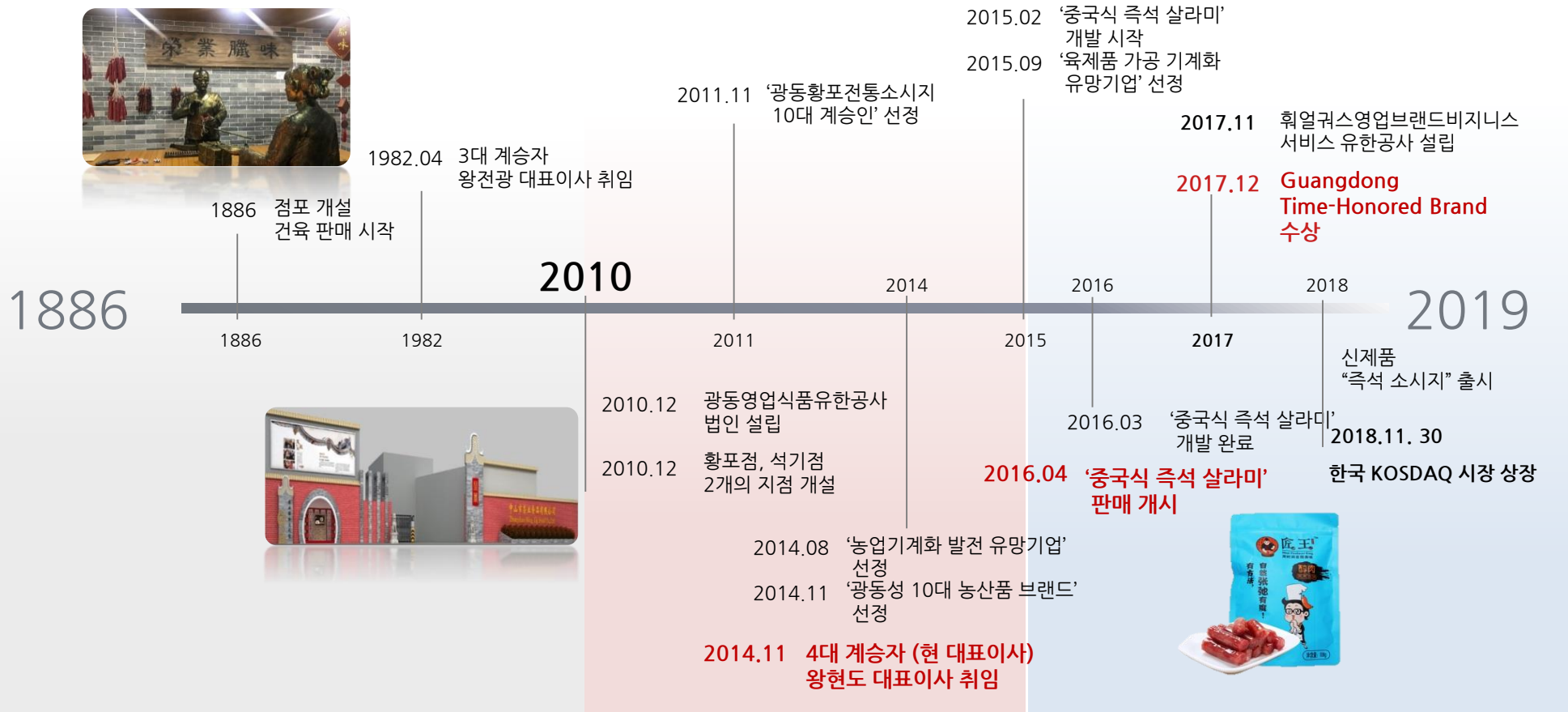
지분구성





중국식 살라미 130년 역사, wingip푸드

전통의 맛을 계승하는 wingip푸드





요약 연결 재무제표 (위안화 기준)

요약 연결 재무상태표

(단위:천RMB)	2016	2017	2018
자산총계	312,305	423,391	676,200
비유동자산	85,957	126,800	121,222
유동자산	226,348	296,591	554,978
현금 및 현금성자산	152,819	228,570	554,978
부채총계	139,284	148,743	160,141
비유동부채	75,269	4,453	11,415
유동부채	64,015	144,290	148,726
매입채무	35,932	28,442	31,330
전환사채	-	82,130	81,181
자본총계	173,021	274,648	516,059
자본과 부채 총계	312,305	423,391	676,200

요약 연결 손익계산서

(단위:천RMB)	2016	2017	2018
매출액	435,394	501,458	577,977
매출총이익	150,162	199,789	240,293
판매비	28,418	36,107	47,067
일반관리비	12,833	20,327	25,457
영업이익	108,911	143,355	167,769
기타수익	3,242	4,775	577
기타비용	0.2	48	220
금융수익	482	523	1,959
금융비용	1,489	13,983	3,307
법인세차감전순이익	111,145	134,620	166,778
법인세비용	28,917	34,477	46,415
당기순이익	82,228	100,143	120,363



요약 연결 재무제표 (원화 기준)

요약 연결 재무상태표

(단위:백만원)	2016	2017	2018
자산총계	54,110	69,288	110,058
비유동자산	14,893	20,751	19,730
유동자산	39,217	48,537	90,328
현금 및 현금성자산	26,477	37,405	81,541
부채총계	24,132	24,342	26,065
비유동부채	13,041	729	1,858
유동부채	11,091	23,613	24,207
매입채무	6,225	4,654	5,099
전환사채	-	13,440	13,213
자본총계	29,978	44,946	83,994
자본과 부채 총계	54,110	69,288	110,058
적용환율(원/RMB)	173.26	163.65	162.76

요약 연결 손익계산서

(단위:백만원)	2016	2017	2018
매출액	75,933	83,974	96,175
매출총이익	26,188	33,456	39,985
판매비	4,956	6,046	7,832
일반관리비	2,238	3,404	4,236
영업이익	18,994	24,006	27,917
기타수익	565	799	96
기타비용	-	8	37
금융수익	84	87	326
금융비용	260	2,342	550
법인세차감전순이익	19,384	22,544	27,751
법인세비용	5,043	5,774	7,723
당기순이익	14,341	16,770	20,028
적용환율(원/RMB)	174.40	167.46	166.40



제품 Line-up 1

• 중국식 살라미 •



• 중국식 베이컨 •





제품 Line-up 2

• 즉석 살라미 •



오리지널 즉석 살라미



매운맛 즉석 살라미



치즈맛 즉석 살라미



옥수수맛 즉석 소시지



매운가재맛 즉석 소시지



피망맛 즉석 소시지

• 기타 제품 •



봉황잔



절인 오리



절인 황어



절인 돼지목살



절인 오리머리



황제절인 오리신장



절인 굴라비



선물세트 1



선물세트 2



제품 Line-up 3

간장양념 제품



즉석 덮밥 시리즈

